



WIR SUCHEN DICH!

Mit außergewöhnlicher Expertise in den neuesten Technologien und kleinen leistungsstarken Teams verschaffen wir seit 2014 unseren Kunden den entscheidenden Wettbewerbsvorteil. In dieser kurzen Zeit haben wir uns zu einem sehr beliebten, attraktiven und finanzstarken Dienstleister und Arbeitgeber entwickelt, sodass wir heute mit unseren rund 65 Mitarbeitern thematisch und strukturell hervorragend am Markt aufgestellt sind. Wir bieten eine individuell zugeschnittene, lösungsorientierte Analyse und Beratung in den Themen Big Data, Information Security, Risk Management und Regulatory Reporting und bedienen damit Mittelständler genauso wie Konzerne aus unterschiedlichsten Branchen rund um das Rhein-Main Gebiet.

DEINE BENEFITS



10.000 € Schulungsbudget und super Arbeitsatmosphäre



Zusammenarbeit mit erfahrenen Kollegen



Perspektive durch Karriereplanung



Feel Good Management, Müsli-Bar und Sportangebote



regelmäßige Teamevents



flexible Arbeitszeiten und eine faire Vergütung

Sie möchten ein Teil von ADVISORI werden? Dann ergänzen Sie unser Team als:

Junior Marketing Specialist (m/w/d)

In diesen Bereichen können Sie Ihre Fähigkeiten entfalten:

- Als Junior Marketing Specialist sind Sie aktiv am Tagesgeschäft beteiligt.
- Sie unterstützen bei allen organisatorischen und administrativen Aufgaben.
- Sie sind verantwortlich für die Verwaltung und Bespielung der Social-Media-Kanäle sowie der internen Kanäle (Intranet) und der Webseite.
- Bei der Planung von Events sowie deren Durchführung sind Sie der erste Ansprechpartner.
- Sie unterstützen bei der Bestandspflege interner Werbematerialien und deren Lagerhaltung.
- Sie unterstützen bei der Veröffentlichung und Vermarktung von Fachartikeln.
- Sie übernehmen eigenständige (Teil-) Projekte innerhalb des Bereichs.
- Sie stellen sicher, dass eine termingerechte Produktion und Lieferung von beauftragten Leistungen erfolgt.

Das bringen Sie mit:

- Sie haben Ihr Studium oder Ihre Ausbildung idealerweise im kaufmännischen Bereich erfolgreich abgeschlossen und bereits erste Berufserfahrung im Bereich Marketing sammeln können.
- Idealerweise verfügen Sie über erste Kenntnisse im Bereich Podcast-Produktion und der Adobe-Cloud-Produktpalette.
- Interesse an den Themen unseres Leistungsportfolios und die Bereitschaft, sich in diese Themengebiete einzuarbeiten.
- Ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie eine schnelle Auffassungsgabe und ein hohes Qualitätsbewusstsein gehören zu Ihren Stärken.
- Sie verfügen über gute Kenntnisse in MS Office (Word, Excel und PowerPoint) und erlernen gerne neue Systeme und Anwendungen.

- Sichere deutsche und englische Sprachkenntnisse.
- Sie sind kreativ und zeigen Einfallsreichtum.

Bewerben Sie sich jetzt mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Einstiegstermins.

Deine Ansprechpartnerin:
Talya Calmaz
People Operations Specialist
Tel.: +49 (0) 69 / 91 31 13 - 09
peopleoperations@advisori.de